

Meta Biblioteka reklam Raport Biblioteki reklam API Biblioteki reklam Materiały promujące marki

Zestawienie danych 6 wersji reklamy

Identyfikator biblioteki: 227422519645919

13 wrz 2023 - 25 wrz 2023

Platformy

Szacowana wielkość grupy odbiorców: 500 tys. - 1 mln

Wydana kwota (PLN): 700 zł - 799 zł

Wyświetlenia: 70 tys. - 80 tys.

Transparentność w UE

Zobacz szczegóły reklamy

Identyfikator biblioteki: 152736844552396

13 wrz 2023 - 25 wrz 2023

Platformy

Szacowana wielkość grupy odbiorców: 500 tys. - 1 mln

Wydana kwota (PLN): 800 zł - 899 zł

Wyświetlenia: 80 tys. - 90 tys.

Transparentność w UE

Zobacz szczegóły reklamy

Identyfikator biblioteki: 266986842968854

13 wrz 2023 - 25 wrz 2023

Platformy

Szacowana wielkość grupy odbiorców: >1 mln

Wydana kwota (PLN): 300 zł - 399 zł

Wyświetlenia: 35 tys. - 40 tys.

Transparentność w UE

Zobacz szczegóły reklamy

Identyfikator biblioteki: 779834010583747

13 wrz 2023 - 25 wrz 2023

Platformy

Szacowana wielkość grupy odbiorców: 500 tys. - 1 mln

Wydana kwota (PLN): 100 zł - 199 zł

Wyświetlenia: 15 tys. - 20 tys.

Transparentność w UE

Zobacz szczegóły reklamy

Identyfikator biblioteki: 3093318140964001

13 wrz 2023 - 25 wrz 2023

Platformy

Szacowana wielkość grupy odbiorców: >1 mln

Wydana kwota (PLN): 200 zł - 299 zł

Wyświetlenia: 30 tys. - 35 tys.

Transparentność w UE


Zobacz szczegóły reklamy

Lewica Sponsoringowane - Opłacone przez: Komitet Wyborczy Nowa Lewica

Magdalena Siejka: Za rządów PiS-u zjemy w kraju, w którym kobiety na rynku pracy są karane za macierzyństwo i stają między młotem, a kowadłem. PiS karze za aborcję i za macierzyństwo.

Chcesz to zmienić? Dołącz do Dłki Lewicy!

<https://reklama.lewica2023.org/>



Zamknij

Meta Biblioteka reklam Raport Biblioteki reklam API Biblioteki reklam Materiały promujące marki

Zestawienie danych 6 wersji reklamy

Informacje o tych reklamach

Reklamodawcy często używają tych samych obrazów lub filmów (i tekstu do tworzenia kampanii reklamowych z różnymi datami rozpoczęcia, lokalizacjami lub budżetami. Ta sekcja zawiera dane zbiorcze dla 6 reklam.

Wydana kwota

Szacowana łączna kwota wydana przez reklamodawcę na te reklamy.

[Dowiedz się więcej](#)

Wydana kwota

2,5 tys. zł - 3 tys. zł (PLN)

Wyświetlenia

Liczba wyświetleń tych reklam na ekranie. Może obejmować wiele wyświetleń przez te same osoby.

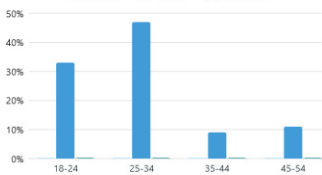
[Dowiedz się więcej](#)

Wyświetlenia

300 tys. - 350 tys.

Komu wyświetlono reklamy


Zestawienie wieku i płci konta w Centrum kont, które obejrzały te reklamy.



Wiek	Mężczyźni	Kobiety	Brak danych
16-24	~32%	~10%	~0%
25-34	~48%	~10%	~0%
35-44	~10%	~10%	~0%
45-54	~10%	~10%	~0%

Miejsca, w których wyświetlono te reklamy

Regiony, w których znajdują się konta w Centrum kont, które zobaczyły te reklamy.



Miejsce	Procent
Masovian Voivodeship	16%
Silesian Voivodeship	16%
Greater Poland Voivodeship	10%
Lublin Voivodeship	8%
Lower Silesian Voivodeship	6%
Łódź Voivodeship	6%

[Wyświetl więcej](#)

6 reklam Wszystkie filtry zastosowane do wyników wyszukiwania są również stosowane do tej grupy reklam. Aby dostosować filtry, przejdź wstecz do wyników wyszukiwania.

Identyfikator biblioteki: 327422519645919

Identyfikator biblioteki: 152736844552396

Identyfikator biblioteki: 266986842968854

Identyfikator biblioteki: 779834010583747

Identyfikator biblioteki: 3093318140964001

Zamknij