

Meta Biblioteka reklam Raport Biblioteki reklam API Biblioteki reklam Materiały promujące marki

Zestawienie danych 2 wersji reklamy

Identyfikator biblioteki: 1359285041679168

Nieaktywna
6 wrz 2023 – 19 wrz 2023

Platformy: [Facebook] [Instagram]

Kategorie: [Wybory]

Szacowana wielkość grupy odbiorców: >1 mln

Wydana kwota (PLN): 2,5 tys. zł – 3 tys. zł

Wyświetlenia: 300 tys. – 350 tys.

Transparentność w UE

Zobacz szczegóły reklamy

Lewica
Sponsorowane - Opisane przez: Komitet Wyborczy Nowa Lewica

Agnieszka Dziemianowicz Bak: Dziwczyny, ile razy myślaście taką myśl „mam już dość”, „a może to już czas wyjechać za granicę”? Rozumiem Was i wiem, że wy nie chcecie uciec z Polski, tylko z państwa prawicy.

#Lewica2023 #SerceMamPoLewej

Identyfikator biblioteki: 671349674652268

Nieaktywna
6 wrz 2023 – 18 wrz 2023

Platformy: [Facebook] [Instagram]

Kategorie: [Wybory]

Szacowana wielkość grupy odbiorców: >1 mln

Wydana kwota (PLN): 2,5 tys. zł – 3 tys. zł

Wyświetlenia: 250 tys. – 300 tys.

Transparentność w UE

Zobacz szczegóły reklamy

Lewica
Sponsorowane - Opisane przez: Komitet Wyborczy Nowa Lewica

Agnieszka Dziemianowicz Bak: Dziwczyny, ile razy myślaście taką myśl „mam już dość”, „a może to już czas wyjechać za granicę”? Rozumiem Was i wiem, że wy nie chcecie uciec z Polski, tylko z państwa prawicy.

#Lewica2023 #SerceMamPoLewej

Zamknij

Meta Biblioteka reklam Raport Biblioteki reklam API Biblioteki reklam Materiały promujące marki

Zestawienie danych 2 wersji reklamy

Informacje o tych reklamach
Reklamodawcy często używają tych samych obrazów lub filmów i tekstu do tworzenia kampanii reklamowych z różnymi datami rozpoczęcia, lokalizacjami lub budżetami. Ta sekcja zawiera dane zbiorcze dla 2 reklam.

Wydana kwota
Szacowana łączna kwota wydana przez reklamodawcę na te reklamy.
[Dowiedz się więcej](#)

Wydana kwota
5 tys. zł – 6 tys. zł (PLN)

Wyświetlenia
Liczba wyświetleń tych reklam na ekranie. Może obejmować wiele wyświetleń przez te same osoby.
[Dowiedz się więcej](#)

Wyświetlenia
600 tys. – 700 tys.

Komu wyświetlono reklamy
Zestawienie wieku i płci konta w Centrum kont, które obejrzały te reklamy.

Wiek	Mężczyźni	Kobiety	Brak danych
18-24	~10%	~40%	~50%
25-34	~10%	~60%	~30%
65+	~10%	~10%	~80%

Miejsca, w których wyświetlono te reklamy
Regiony, w których znajdują się konta w Centrum kont, które zobaczyły te reklamy.

Miejsce	Procent
Masovian Voivodeship	22%
Greater Poland Voivodeship	11%
Pomeranian Voivodeship	10%
Lesser Poland Voivodeship	10%
Lower Silesian Voivodeship	10%
Kuyavian-Pomeranian Voivodeship	9%

[Wyświetl więcej](#)

2 reklamy Wszystkie filtry zastosowane do wyników wyszukiwania są również stosowane do tej grupy reklam. Aby dostosować filtry, przejdź wstecz do wyników wyszukiwania.

Identyfikator biblioteki: 1359285041679168 Identyfikator biblioteki: 671349674652268

Zamknij