

Zestawienie danych

2 wersje reklamy

Informacje o tych reklamach

Reklamodawcy często używają tych samych obrazów lub filmów i tekstu do tworzenia kampanii reklamowych z różnymi datami rozpoczęcia, lokalizacjami lub budżetami. Ta sekcja zawiera dane zbiorcze dla 2 reklam.

Wydana kwota

Szacowana łączna kwota wydana przez reklamodawcę na te reklamy. [Dowiedz się więcej](#)

Wydana kwota  
**500 zł – 599 zł (PLN)**

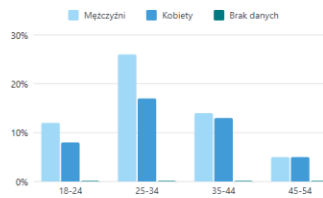
Wyświetlenia

Liczba wyświetleń tych reklam na ekranie. Może obejmować wiele wyświetleń przez te same osoby. [Dowiedz się więcej](#)

Wyświetlenia  
**100 tys. – 125 tys.**

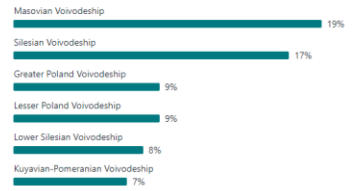
Komu wyświetlono reklamy

Zestawienie wieku i płci konta w Centrum kont, które obejrzały te reklamy.



Miejsca, w których wyświetlono te reklamy

Regiony, w których znajdują się konta w Centrum kont, które zobaczyły te reklamy.



[Wyświetl więcej](#)

2 reklamy Wszystkie filtry zastosowane do wyników wyszukiwania są również stosowane do tej grupy reklam. Aby dostosować filtry, przejdź wstecz do wyników wyszukiwania.

Identyfikator biblioteki: 682340870524059  
 Nieaktywna  
 5 paź 2023 – 7 paź 2023

Identyfikator biblioteki: 842814770763618  
 Nieaktywna  
 5 paź 2023 – 7 paź 2023

Zamknij

Zestawienie danych

2 wersje reklamy

2 reklamy Wszystkie filtry zastosowane do wyników wyszukiwania są również stosowane do tej grupy reklam. Aby dostosować filtry, przejdź wstecz do wyników wyszukiwania.

Identyfikator biblioteki: 682340870524059  
 Nieaktywna  
 5 paź 2023 – 7 paź 2023  
 Platformy  
 Kategorie  
 Szacowana wielkość grupy odbiorców: >1 mln  
 Wydana kwota (PLN): 300 zł – 399 zł  
 Wyświetlenia: 90 tys. – 100 tys.  
 Reklama ma kilka wersji.  
 Transparentność w UE

[Zobacz szczegóły reklamy](#)

Identyfikator biblioteki: 842814770763618  
 Nieaktywna  
 5 paź 2023 – 7 paź 2023  
 Platformy  
 Kategorie  
 Szacowana wielkość grupy odbiorców: >1 mln  
 Wydana kwota (PLN): 200 zł – 299 zł  
 Wyświetlenia: 30 tys. – 35 tys.  
 Reklama ma kilka wersji.  
 Transparentność w UE

[Zobacz szczegóły reklamy](#)

**Polska 2050**  
 Sponsowane • Opłacone przez: IKW Trzecia Droga PSL - PL 2050 Szymona Holowni  
 Nie podwyższamy CIT, VAT ani PIT przez całą kadencję – to gwarancja stabilności dla przedsiębiorców i wszystkich podatników



PLKWA2050/PL  
 Czas na stabilne podatki  
 Trzecia Droga dla przedsiębiorców

[Learn More](#)

**Polska 2050**  
 Sponsowane • Opłacone przez: IKW Trzecia Droga PSL - PL 2050 Szymona Holowni  
 Nie podwyższamy CIT, VAT ani PIT przez całą kadencję – to gwarancja stabilności dla przedsiębiorców i wszystkich podatników



PLKWA2050/PL  
 Czas na stabilne podatki  
 Trzecia Droga dla przedsiębiorców

[Learn More](#)

Zamknij