

Środki komitetów przeznaczone na promocje kandydatów i kandydatek (PLN)

-	Karol Nawrocki	Rafał Trzaskowski	Szymon Hołownia	Sławomir Mentzen	Grzegorz Braun	Magdalena Biejat	Adrian Zandberg	Artur Bartoszewicz	Krzysztof Stanowski	Marek Jakubiak	Maciej Maciak	Joanna Senyszyn	Marek Woch
wydatki ogółem	24 597 568,82	24 587 417,07	7 990 197,87	5 503 159,32	3 847 187,63	3 573 590,10	1 009 285,08	392 900,95	109 905,90	94 609,91	81 319,73	73 153,98	9 155,14
wydatki na reklamę	12 061 654,16	14 531 899,94	3 572 542,27	3 514 522,18	2 333 609,36	1 924 688,61	636 408,20	372 342,92	60 287,88	50 942,09	50 467,73	51 653,61	3 495,48
wydatki na reklamę (proc.)	49,04%	59,10%	44,71%	63,86%	60,66%	53,86%	63,06%	94,77%	54,85%	53,84%	62,06%	70,61%	38,18%
publikacja w prasie	16 757,74	43 800,70	45 337,22	5 528,34	18 211,99	3 690,00	3 739,20	0,00	0,00	600,00	0,00	0,00	0,00
% prasa/reklama	0,14%	0,30%	1,27%	0,16%	0,78%	0,19%	0,59%	0,00%	0,00%	1,18%	0,00%	0,00%	0,00%
radio przygotowanie	1 239,00	2 460,00	20 525,28	0,00	0,00	430,50	0,00	0,00	0,00	1 230,00	0,00	0,00	0,00
radio emisja	11 752,61	17 213,30	83 362,94	3 554,70	9 898,06	2 546,10	0,00	3 690,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
radio razem	12 991,61	19 673,30	103 888,22	3 554,70	9 898,06	2 976,60	0,00	3 690,00	0,00	1 230,00	0,00	0,00	0,00
% radio/reklama	0,11%	0,14%	2,91%	0,10%	0,42%	0,15%	0,00%	0,99%	0,00%	2,41%	0,00%	0,00%	0,00%
tv - przygotowanie	211 304,05	7 995,00	32 795,00	46 797,81	13 963,00	30 000,00	0,00	31 980,00	0,00	0,00	0,00	10 738,00	3 000,00
tv emisja	160 324,62	42 120,12	10 198,26	51 544,38	9 918,74	0,00	49,20	25 817,70	0,00	0,00	0,00	0,00	450,00
tv razem	371 628,67	50 115,12	42 993,26	98 342,19	23 881,74	30 000,00	49,20	57 797,70	0,00	0,00	0,00	10 738,00	3 450,00
% tv/reklama	3,08%	0,34%	1,20%	2,80%	1,02%	1,56%	0,01%	15,52%	0,00%	0,00%	0,00%	20,79%	98,70%
przygotowanie outdoor (np. plakaty, ulotki, billboardy)	5 783 425,76	2 412 132,73	1 400 384,53	2 698 293,78	1 059 875,58	374 372,74	265 836,64	223 129,15	9 283,85	49 112,09	31 467,73	37 877,61	0,00
dystrybucja outdoor	1 051 844,00	1 934 042,96	371 872,53	203 283,13	750 313,78	507 245,77	61 094,91	19 118,50	484,07	0,00	0,00	0,00	0,00
razem outdoor	6 835 269,76	4 346 175,69	1 772 257,06	2 901 576,91	1 810 189,36	881 618,51	326 931,55	242 247,65	9 767,92	49 112,09	31 467,73	37 877,61	0,00
% outdoor/reklama	56,67%	29,91%	49,61%	82,56%	77,57%	45,81%	51,37%	65,06%	16,20%	96,41%	62,35%	73,33%	0,00%
materiały internet	522 762,56	2 868 565,99	273 220,47	0,00	55 714,19	93 039,76	30 272,48	6 150,00	21 322,70	0,00	3 000,00	0,00	0,00
dystrybucja internet	3 934 099,20	6 922 124,45	781 651,14	173 481,30	244 356,30	795 945,98	151 268,01	62 457,57	20 000,00	0,00	16 000,00	0,00	0,00
razem internet	4 456 861,76	9 790 690,44	1 054 871,61	173 481,30	300 070,49	888 985,74	181 540,49	68 607,57	41 322,70	0,00	19 000,00	0,00	0,00
% internet/reklama	36,95%	67,37%	29,53%	4,94%	12,86%	46,19%	28,53%	18,43%	68,54%	0,00%	37,65%	0,00%	0,00%
produkcja gadżety	368 144,62	214 830,09	553 194,90	332 038,74	169 180,62	114 957,76	121 600,96	0,00	0,00	0,00	0,00	3 038,00	45,48
dystrybucja gadżety	0,00	66 614,60	0,00	0,00	2 177,10	2 460,00	2 546,80	0,00	9 197,26	0,00	0,00	0,00	0,00
gadżety razem	368 144,62	281 444,69	553 194,90	332 038,74	171 357,72	117 417,76	124 147,76	0,00	9 197,26	0,00	0,00	3 038,00	45,48
udział gadżetów w reklamowych działaniach	3,05%	1,94%	15,48%	9,45%	7,34%	6,10%	19,51%	0,00%	15,26%	0,00%	0,00%	5,88%	1,30%

Źródło: Państwowa Komisja Wyborcza

