

WARTOŚĆ SPRZEDAŻY NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH W KRAKOWIE W LATACH 2019-2024

uwagi metodologiczne znajdują się na końcu

DETAL						
rok	2019	2020	2021	2022	2023	2024
wart. sprzedaży alkoholu kat. A	324 036 157 zł	320 212 570 zł	320 162 726 zł	362 262 673 zł	412 096 519 zł	386 953 289 zł
wart. sprzedaży alkoholu kat. B	214 338 901 zł	201 705 942 zł	220 858 001 zł	251 955 167 zł	272 239 933 zł	265 313 605 zł
wart. sprzedaży alkoholu kat. C	383 632 827 zł	395 385 957 zł	417 455 989 zł	466 139 744 zł	485 681 421 zł	475 684 349 zł
razem	922 007 885 zł	917 304 469 zł	958 476 716 zł	1 080 357 584 zł	1 170 017 874 zł	1 127 951 243 zł
		-0,51%	4,49%	12,72%	8,30%	-3,60%

GASTRONOMIA						
rok	2019	2020	2021	2022	2023	2024
wart. sprzedaży alkoholu kat. A	199 721 321 zł	79 735 224 zł	102 796 939 zł	189 138 899 zł	233 981 811 zł	265 402 115 zł
wart. sprzedaży alkoholu kat. B	128 833 970 zł	46 863 236 zł	73 906 865 zł	144 765 986 zł	194 274 671 zł	202 682 627 zł
wart. sprzedaży alkoholu kat. C	129 417 161 zł	54 344 328 zł	81 590 428 zł	168 392 778 zł	204 361 883 zł	214 726 893 zł
razem	457 972 452 zł	180 942 788 zł	258 294 232 zł	502 297 663 zł	632 618 365 zł	682 811 634 zł
		-60,49%	42,75%	94,47%	25,94%	7,93%

KATERING						
rok	2019	2020	2021	2022	2023	2024
wart. sprzedaży alkoholu kat. A	2 573 099 zł	1 013 326 zł	1 329 517 zł	5 885 883 zł	2 153 308 zł	2 321 038 zł
wart. sprzedaży alkoholu kat. B	1 696 597 zł	597 203 zł	703 494 zł	1 457 226 zł	1 614 475 zł	2 415 638 zł
wart. sprzedaży alkoholu kat. C	1 195 028 zł	303 923 zł	484 436 zł	1 178 704 zł	1 357 564 zł	2 042 893 zł
razem	5 464 725 zł	1 914 452 zł	2 517 447 zł	8 521 813 zł	5 125 346 zł	6 779 569 zł
		-64,97%	31,50%	238,51%	-39,86%	32,28%

RAZEM (detal + gastronomia + catering)	1 385 445 061 zł	1 100 161 708 zł	1 219 288 395 zł	1 591 177 060 zł	1 807 761 586 zł	1 817 542 447 zł
		-20,59%	10,83%	30,50%	13,61%	0,54%

Objaśnienia i uwagi metodologiczne:

Kat A – napoje o zawartości do 4,5% alkoholu oraz piwo

Kat. B – napoje o zawartości pow. 4,5% - 18% alkoholu oprócz piwa

Kat. C – napoje o zawartości pow. 18% alkoholu

Detal – sprzedaż napojów przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży

Gastronomia – sprzedaż napojów przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży

Katering – sprzedaż napojów alkoholowych na imprezach zamkniętych organizowanych w czasie i miejscu wyznaczonym przez klienta, w oparciu o zawartą z nim umowę (katering)

Przedstawione w informacji zestawienia zostały sporządzone na podstawie oświadczeń o wartości sprzedaży napojów alkoholowych, składanych przez przedsiębiorców corocznie, w każdym roku objętym zezwoleniem. Obowiązek ten wynika z art. 11 ze zn. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 2151, z późn. zm.). Zgodnie z art. 21 ust. 8 ustawy jw., wartość sprzedaży to kwota należna sprzedawcy za sprzedane napoje alkoholowe, z uwzględnieniem podatku od towarów i usług oraz podatku akcyzowego. Wysokość opłaty jest uzależniona od wartości sprzedaży alkoholu danej kategorii i różni się w zależności od kategorii sprzedawanego alkoholu (najwyższa opłata dotyczy sprzedaży alkoholu kat. C).

Analizując przedstawione dane, należy wziąć pod uwagę następujące okoliczności:

- przedstawione dane dotyczą wyłącznie legalnej sprzedaży napojów alkoholowych, natomiast w obrocie może funkcjonować ponadto alkohol pochodzący z nielegalnych źródeł (z przemytu) oraz własnej produkcji,
- dane dotyczą alkoholu sprzedanego na terenie Gminy Miejskiej Kraków, natomiast nie dotyczą alkoholu zakupionego poza terenem miasta,
- w przypadku, gdy przedsiębiorca zlikwiduje działalność w zakresie sprzedaży alkoholu w ciągu roku lub zmieni się podmiot prowadzący działalność, zezwolenia na sprzedaż alkoholu wygasają, a przedsiębiorca nie ma obowiązku przedkładania oświadczenia o wartości sprzedaży alkoholu w kolejnym roku. Stąd pewna liczba sprzedanego alkoholu może nie być uwzględniona w zestawieniach,
- zestawienie nie zawiera wartości sprzedanego alkoholu podczas imprez, na podstawie wydanych tzw. zezwoleń jednorazowych, jednakże przedsiębiorcy mają obowiązek uwzględniać wartość tak sprzedanych napojów alkoholowych w oświadczeniach o wartości sprzedaży. Zdarzają się jednak przypadki, gdy zezwolenie jednorazowe otrzymuje przedsiębiorca z innej gminy, i wtedy wartość sprzedanego alkoholu nie jest wykazywana w oświadczeniach składanych w Krakowie,
- dane dotyczą wartości sprzedanego alkoholu, stąd przy wyciąganiu wniosków należy uwzględnić różnice w cenach detalicznych i gastronomii, a także różnice w cenach alkoholu w poszczególnych jego rodzajach.